

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Dans le cadre de la 2<sup>ème</sup> **JOURNÉE NATIONALE DE L'ŒUF** organisée par l'**ANPO** et la **FISA** en collaboration avec les **opérateurs du secteur**, tenue le **VENDREDI 15 JANVIER 2010**, plusieurs actions de communication ont été réalisées afin de sensibiliser le consommateur marocain sur les **qualités vitales et intrinsèques de l'œuf** (valeur nutritive, bienfaits de l'œuf, qualité des œufs,...).

Parmi ses actions de communication, l'ANPO a mis en place des **stands de dégustation des œufs** au niveau des **grandes et moyennes surfaces (GMS)** les **13 et 14 février 2010**.

Les objectifs assignés à cette opération de dégustation des œufs sont :

- **Sensibiliser le consommateur à la qualité nutritionnelle des œufs.**
- **Inculquer dans la culture du consommateur marocain la notoriété d'œuf en tant que denrée saine, nutritive et équilibrée.**
- **Faire dissiper les mythes, les idées fausses et les faux préjugés au sujet des œufs.**
- **Stimuler la consommation des œufs au Maroc,...**

Pour de plus amples informations sur cette manifestation grand public, vous seriez aimable de prendre contact avec l'Association aux coordonnées ci-après :

Adresse : 123-125, bd Emile Zola – Casablanca 20.310 Maroc  
Tél. : 0522.54.24.88 & 0522.54.24.89 ; Fax : 0522.44.22.76 & 0522.44.46.34  
E-mail : [fisa@menara.ma](mailto:fisa@menara.ma) ; [www.fisa.org.ma](http://www.fisa.org.ma)

**ANPO**