

**RECOMMANDATIONS DE LA JOURNEE D'ETUDES SOUS LE THEME :
"L'ŒUF ET LA SECURITE ALIMENTAIRE"
ORGANISEE A L'OCCASION DE LA 2^{ème} JOURNEE NATIONALE DE L'ŒUF**

Amphitrite Palace Skhirat - Samedi 16 janvier 2010

1. Faciliter l'accès aux terrains agricoles notamment les terres objet du partenariat Etat - Privé en tenant en considération les particularités des projets concernant l'aviculture (durée d'investissement, cahier de charges,...).
2. Elargir le "Crédit Dawajine" à d'autres types de financement (leasing, produits alternatifs,...) et étendre son éligibilité aux financements des projets novateurs (centre de transformation des œufs,...).
3. Réviser la TVA de 20% appliquée au matériel de production qui pénalise l'investissement et défavorise la compétitivité du secteur par rapport à l'étranger.
4. Réviser dans le sens de l'augmentation les plafonds des subventions accordées dans le cadre du FDA pour l'acquisition des systèmes de refroidissement des bâtiments d'élevage (Pad Cooling et système de brumisation).
5. Suivre de près les accords de libre échange et leur application.
6. Encourager les travaux de recherches appliquées portant sur la filière de l'œuf de consommation et promouvoir les résultats de ces études auprès de tous les utilisateurs.
7. Etablir un cahier de charges pour cerner la normalisation de la qualité des intrants et renforcement de contrôles à l'importation.
8. Mettre en place un programme de formation continue des ouvriers et techniciens en charge de l'encadrement technique des élevages.
9. Renforcer et entretenir les barrières sanitaires pour une plus grande protection des élevages des maladies aviaires.
10. Organiser un séminaire national entre les producteurs et les distributeurs d'œufs pour étudier, analyser et trouver une formule convenable pour la mise à niveau de la distribution et de la commercialisation de l'œuf au Maroc. L'objectif est d'assurer le consommateur, de consolider le secteur et d'ouvrir des nouveaux horizons pour les marchés extérieurs.
11. Mettre en place un budget annuel pour l'établissement d'une stratégie de communication à court, moyen et long terme sur les valeurs nutritionnelles et les bienfaits de l'œuf sur la santé des consommateurs.
12. Organiser d'une manière périodique et régulière des journées d'études sur la filière de production des œufs

ANPO